



# Campus Gutenberg

Comunicación y Cultura Científica

**15 y 16 de septiembre, 2014**  
Campus de la Comunicació Poblenou UPF, Barcelona

## **PROGRAMA PROVISIONAL**

**Lunes, 15 de septiembre de 2014**

09:00 – 10:00

**Registro y entrega de documentación**  
**Café de bienvenida y networking**

Lugar: Hall Auditorio

10:00 – 10:30

**Inauguración**

Lugar: Hall Auditorio

10:30 – 12:00

**Debate: De la popularización a la cooperación**

Lugar: Auditorio

**Presenta y modera: Vladimir de Semir**, director del Máster en comunicación científica, médica y ambiental IDEC-UPF

- **Pierre Fayard**, Catedrático en Ciencias de la Información y de la Comunicación en el Institut d'Administration des Entreprises, Universidad de Poitiers
- **Gema Revuelta**, subdirectora del Observatorio de la Comunicación Científica y del Máster en comunicación científica, médica y ambiental IDEC-UPF.
- **Cristina Ribas**, presidenta de la Associació Catalana de Comunicació Científica

12:00 – 12:15

**Networking**

12:15 – 13:15

**Microdiàlogos:** sessions simultànies

**Coordina:** **Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC)**

El títol del microdiàlego indica el idioma en que se impartirà.

### **Microdiàlego 1**

**Comunicación social de la ciencia: Estrategias y Retos**

- **María Amor Barros**, CENIEH

### **Microdiàlego 2**

**Il·lustrem la ciència: il·lustraciència un projecte de ciència ciutadana**

- **Miquel Baidal**, coordinador de Il·lustraciència

### **Microdiàlego 3**

**La cultura científica i tecnològica a la LOMCE**

- **Toni Hernández**, Institut de Ciències de l'Educació, Universitat Politècnica de Catalunya

### **Microdiàlego 4**

**La comunicació científica en salut: 4 propostes**

- **Fernando Comas**, Blogosfera Sanitaria.
- **Anna Sendra**, Algos Comunicació.
- **Margarida Mas**, Galènia Comunicació Mèdica.
- **Carmen Peñafiel**, Euskal Herriko Unibertsitatea

### **Microdiàlego 5**

**Ciudad Ciencia. Un nuevo lugar de encuentro entre Ciencia y Sociedad**

- **Carmen Guerrero**, Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica, CSIC
- **Violeta Vicente**, Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica, CSIC

### **Microdiàlego 6**

**La relació entre la màgia, la ciència i l'educació**

- **Miquel Duran**, C4D, Universitat de Girona
- **Fernando Blasco**, Universidad Politècnica de Madrid

### **Microdiàlego 7**

**Inteligencia emocional y comunicación científica**

- **Pierre Fayard**, Catedrático en Ciencias de la Información y de la Comunicación en el Institut d'Administration des Entreprises, Universidad de Poitiers.

### **Microdiàlego 8**

**Microfinanciación para la investigación y proyectos científicos**

- **Miquel Calvet**, Departamento de Comunicación del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER).
- **Roi Villar**, fundador de ILoveScience.

13:15 – 14:00

## Comida - Networking

14:00 – 15:30

## Debate: Ciencia y diversión en museo científico

Lugar: Auditorio

**Coordina y modera:** **Guillermo Fernández**, consultor de proyectos museísticos y profesor de museología.

- **Erik Stengler**, Profesor titular de Comunicación Científica de la University of the West of England, Bristol
- **Pere Viladot**, Jefe de Educación y Actividades del Nat-Museo de Ciencias Naturales de Barcelona, *Museu Blau*

**Talleres:** sesiones simultáneas

**El título del taller indica el idioma en que se impartirá.**

**15:45 – 17:15**

### Taller 1

#### La màgia de la taula periòdica dels elements, del joc a l'aprenentatge

- **Miquel Duràn**, C4D, Universitat de Girona
- **Fernando Blasco**, Universidad Politécnica de Madrid

S'hi combina jocs matemàtics clàssics adaptats a les peculiaritats de la Taula Periòdica dels Elements, amb nous jocs expressament creats per fer servir amb la Taula. Amb la proliferació de mòbils als joves i de tauletes, es connecta el taller-espectacle amb l'ús racional dels dispositius mòbils, tot introduint jocs tant a l'escenari, com entre el públic presencial (jocs participatius de paper i llapis o de do-it-yourself), i fent servir els dispositius mòbils. Tot això es combina amb petits experiments espectaculars de química, sempre relacionats amb els elements de la Taula Periòdica, amb l'objectiu d'entretenir però també d'ensenyar ciència. Del taller els participants se n'emporten materials comunicatius, una experiència divertida i fins i tot algun secret.

### Taller 2

#### Divulgar la ciencia online desde una institución pública de investigación (y no morir en el intento)

- **Laura Llera**, Cultura Científica, CSIC

¿Cómo combinar el tono y lenguaje propios de una institución con el estilo más desenfadado de las redes sociales? ¿Cómo combinar la gestión y actualización de una red social, web, blog... con el resto del trabajo que hacemos diariamente? Partiendo de la experiencia del Área de Cultura Científica CSIC a la hora de divulgar la ciencia a través de múltiples formatos y canales, se esbozará brevemente nuestra apuesta decidida por la creación de redes y el trabajo online. En este sentido, se tomará como hilo conductor la cuenta de Twitter @CSICdivulga.

**Taller 3****Ciencia en serie**

- **Toni Pou**, Science Writer & Editor, EdTech Consultant

El objetivo de la actividad es analizar de qué maneras algunas series de televisión utilizan aportaciones del mundo de la ciencia para construir y modelar los relatos con los que se está construyendo la narrativa de este nuevo siglo. La metodología del taller será eminentemente participativa. A partir de unas indicaciones generales comunes, los participantes realizarán sus propios análisis sobre escenas escogidas y posteriormente se pondrán en común las conclusiones.

**Taller 4****El Mapa Barcelona més sostenible**

- **Oriol Agulló**, Societat Catalana d'Educació Ambiental
- **Cristina Junyent**, Fundació Ciència i Societat

El Mapa Barcelona + Sostenible és un mapa virtual interactiu, vinculat a l'[Open Green Map](#). B+S és també una xarxa social per a *smartphones*, que reuneix les iniciatives socio-ambientals rellevants de la ciutat. En concret, el mapa proporciona informació pràctica sobre punts d'interès (com ara botigues, allotjaments, equipaments i infraestructures), itineraris senyalitzats amb codis QR i experiències ciutadanes (relats, fotografies i activitats) de la ciutat. Es realitzarà un exercici pràctic per entendre la didàctica que hi ha darrere i la contribució a la cultura científica del mateix.

**Taller 5****Uso de redes sociales para la difusión de la ciencia**

- **Maruxa Martínez**, Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)

En este curso se hará una introducción a la gran variedad de redes sociales existentes y se verán ejemplos sobre su potencial uso para la difusión de la ciencia. Se enfocará especialmente en Twitter y se hará una práctica con tres herramientas online gratuitas, útiles y fáciles de usar: Powtoon (videos animados), Bambuser (*live streaming*), y Storify. Se requiere de una cuenta de Twitter.

**Taller 6****ICSI ciencia en teatro**

- **Ágata Baizán**, Responsable de Comunicación del Centro de Biotecnología Industrial del Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina (INTI)
- **José Palau Linford**

"ICSI" (técnica de Inseminación Intracitoplasmática) es una obra de teatro escrita por el creador de la píldora anticonceptiva, Carl Djerassi. Con el objetivo de acercar la biotecnología a los ciudadanos, desde el Centro de Biotecnología Industrial del INTI hemos desarrollado un innovador proyecto de "teatro científico" en el que, a través de la lectura de una adaptación de esta obra, ponemos a disposición del público nuevos conceptos para ser adquiridos y discutidos. De esta manera, además de su función pedagógica-divulgativa, se generan nuevas herramientas de debate y participación de los ciudadanos.

17:30

**20 años de Máster en comunicación científica (MCC)**

(Sala Polivalente)

Reencuentro de ex alumnos y profesores de a lo largo de estos 20 años de Máster

**Martes, 16 de septiembre de 2014**

09:30 – 10:00

**Café y networking**

Lugar: Hall Auditorio

10:00 – 11:30

**Debate: Responsible Research and Innovation en el Horizon 2020**

Lugar: Auditorio

**Presenta y modera: Gema Revuelta**, miembro del Grupo de Expertos Europeo en Indicadores RRI y responsable del proyecto NERRI

- **Ignasi López Verdeguer**, Subdirector del Área de Ciencia y Medio Ambiente de la Fundació "La Caixa" y coordinador proyecto RRI Tools
- **Rosina Malagrida**, Responsable de la Unidad de Difusión de la Investigación Biomédica (UDR Bio), en IrsiCaixa, coordinadora del Hub de España de RRI Tools y responsable del proyecto europeo Nanopinion

11:30 – 11:45

**Networking**

11:45 – 13:30

**Proyección del documental "Locos por las partículas" (Particle Fever) de Mark Levinson**

- **Presenta: Joan Úbeda**

11:45 – 13:15

**Talleres:** sesiones simultáneas

**El título del taller indica el idioma en que se impartirá.**

**Taller 1**

**Biodiversidad divulgativa**

- **Pilar Perla**, coordinadora de Tercer Milenio, suplemento de ciencia de Heraldo de Aragón, y de las jornadas de Divulgación Innovadora D+I

Recorrido y puesta en práctica de diferentes formatos, estrategias para llegar a nuevos públicos, tipos de mensajes, cruces de disciplinas, colaboración entre entidades, cocreación con el público, nuevos soportes y lugares para divulgar la ciencia. Cómo experimentar nuevos modelos y cómo hacer de otra forma lo de toda la vida. Organizados por grupos, los participantes trabajarán uno o varios de estos caminos, con la reflexión de fondo de hacia dónde vamos y para quién divulgamos.

## Taller 2

### Ciència a escena

- **Elisabet Alemany**, biòloga, narradora oral, escriptora i membre fundadora de Teatre de la Incertesa
- **Gemma López Jornet**, bioquímica, màster en comunicació científica, actriu, professora de batxillerat i membre fundadora de Teatre de la Incertesa
- **Tono Saló**, actor, dramaturg i membre fundador de Teatre de la Incertesa.

Exercici pràctic que té com a objectiu traduir un concepte científic al llenguatge teatral. Al llarg del taller escollirem un concepte i un públic diana i provarem d'escriure un text teatral (acció i diàleg) que transmeti de manera lúdica i eficient aquest concepte a aquests espectadors.

## Taller 3

### Treu partit al nou portal Buscaciència

- **Octavi Planells**, Redactor freelance, creador i responsable del portal Buscaciència

L'agenda d'activitats de cultura científica, Buscaciència, es renova. De l'antic i obsolet format bloc, gràcies a l'ajuda de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona i al suport de l'Associació Catalana de Comunicació Científica, el projecte es converteix ara en una veritable agenda d'activitats de divulgació. Ara, els actes es podran localitzar mitjançant múltiples criteris de cerca i estaran complementats amb articles i continguts multimèdia. En aquest taller, les entitats organitzadores d'activitats de divulgació aprendran a treure partit a aquesta eina, per tal de difondre els seus actes i els seus continguts i apropar-los a més gent. L'eina també té utilitat als mitjans de comunicació, per posar-se al dia dels actes i dels científics que estan per venir.

## Taller 4

### Divulgación científica en las redes sociales (título provisional)

- **Óscar Menéndez**

## Taller 5

### Proyectos europeos en comunicación científica. Algunos ejemplos

- **Gema Revuelta**, Observatorio de la Comunicación Científica
- **Núria Saladié**, coordinadora proyecto KiiCS
- **Gabirela Ojeda**, coordinadora proyecto NERRI
- **Aurelio Ruiz**, Research Service, Universitat Pompeu Fabra

Se revisará la situación de la comunicación científica en los programas financiados por la Comisión Europea y se presentarán algunos ejemplos prácticos como el proyecto NERRI y el proyecto KiiCS.

13:15 – 14:30

## Comida - Networking

14:30 – 16:00

**Talleres:** sesiones simultáneas**El título del taller indica el idioma en que se impartirá.****Taller 6****"Crowdivulgación" científica**

- **Carlos Martín Guevara**, director de comunicación y divulgación de Sombradoble
- **Soledad Pastor López**, directora de proyectos en Sombradoble

Las redes sociales, internet y los nuevos movimientos globales han cambiado la forma de elaborar proyectos, su organización y su financiación. Esto ha supuesto que se conciban, organicen y gestionen de una forma totalmente diferente. Los llamados movimientos masivos o colectivos ayudan a realizar proyectos inviables siguiendo una organización clásica. Teniendo en cuenta todo esto, presentamos un taller que ahonda en la utilización de las redes sociales y los movimientos de tipo "crowd" para la elaboración de contenidos digitales encaminados a la divulgación y difusión de contenidos científicos. Durante el taller, los alumnos comprenderán las características que debe reunir un buen proyecto de crowdfunding, y comenzarán a dar los primeros pasos en la elaboración de su propio proyecto de divulgación.

**Taller 7****Ciencia para llevar, un blog institucional en un medio generalista**

- **Belén Macías**, Cultura Científica, CSIC

En febrero de 2014, el Área de Cultura Científica del CSIC estrenó el blog de curiosidades científicas 'Ciencia para llevar', en [20minutos.es](http://20minutos.es). ¿Cómo hacer un blog de divulgación desde una institución? ¿Cómo hacer un blog colectivo entre comunicadores e investigadores?, la firma colectiva: Mar Gulis pseudónimo bajo el que escriben seis integrantes de Cultura Científica del CSIC.

**Taller 8****Radioactividad positiva**

- **Enric Culat**, director de "Balears fa ciència", IB3 Radio
- **Manuel Vicente**, director de "Efervesciencia", Radio Galega

La radio es un medio especialmente apto para transmitir contenidos científicos porque nos permite jugar con la capacidad de abstracción y con la imaginación. Pero, ¿cómo conseguir que los científicos comuniquen de forma clara, convincente, próxima y a la vez entretenida delante de un micrófono? ¿Cómo conseguir que los científicos se adapten de la mejor forma posible al medio radiofónico? El taller constará de dos partes diferenciadas. En la primera hablaremos de diversas estrategias de divulgación de la ciencia adaptadas al lenguaje radiofónico. Debatiremos sobre las ventajas y las dificultades de la transferencia del conocimiento a través de las ondas. En la segunda parte del taller tomaremos contacto con el micrófono y trataremos de perderle el miedo mediante un sencillo ejercicio práctico adaptado a las posibilidades de todos los asistentes.

**Taller 9****LinkedIn para comunicadores científicos: ¿Cueces o enriqueces?**

- **Margarida Mas Sardà**, Consultora de comunicació en l'àmbit de la salut i Directora de Galènia

Nuestro CV ya no es solo aquello que escribimos y mandamos allí donde queremos tener una oportunidad profesional, sino que es todo lo que nuestros clientes, posibles contratadores o colaboradores van a encontrar de nosotros cuando tecleen nuestro

nombre en Google. Google hace tiempo que dejó de ser un simple buscador. Hoy por hoy es un gestor de reputaciones que decide que le muestra al mundo sobre nosotros. A día de hoy pensar que podemos tener visibilidad profesional sin tener en cuenta las herramientas que la web 2.0 nos ofrece, ya no es una opción. Y entre todas las herramientas 2.0 LinkedIn tiene un papel relevante para nuestra identidad digital. Pero identidad digital no es lo mismo que marca personal y debemos trabajar para ponerlo al servicio de nuestra marca, no solo de nuestra identidad. Si piensas que linkedIn solo es un CV online o un repositorio de contactos vas muy equivocado. ¡No le vas a sacar jugo!. Imprescindible disponer ya de un perfil de linkedIn.

## Taller 10

### Ciència Ciutadana i Comunicació Científica: una simbiosi 2.0.

- Isabelle Bonhoure, Project Manager, Grup de Recerca OpenSystems, Universitat de Barcelona
- Josep Perelló, Professor agregat, Departament de Física Fonamental i Grup de Recerca OpenSystems, Universitat de Barcelona

Al mateix temps que la comunicació científica evoluciona ràpidament gràcies a l'Internet 2.0, la ciència ciutadana està proposant una nova relació directa entre ciutadans i recerca científica. Aquestes dues pràctiques tenen molts punts en comú. Per exemple, la voluntat de fer arribar el coneixement científic a un públic ampli i el creixent ús de plataformes online i de xarxes socials.

La interacció entre la ciència ciutadana i la comunicació científica té un enorme potencial. El taller vol trencar el gel entre les dues pràctiques amb l'objectiu que puguin interactuar amb benefici mutu. Es farà una breu presentació de la ciència ciutadana i s'introduiran tres projectes locals de ciència ciutadana. Entre tots, analitzarem críticament la comunicació científica desenvolupada en cada projecte. Com es podria millorar la comunicació del projecte? Quines noves eines o idees de la ciència ciutadana poden sumar en l'àmbit de la comunicació científica? I sobretot: què en pot sortir d'una adequada simbiosi entre ciència ciutadana i comunicació científica?

16:15 – 17:45

### Debate: Nuevas narrativas: de la ilustración al Storify

Lugar: Auditorio

**Presenta y modera: Cristina Aced**, periodista i consultora de comunicació

- **Bienvenido León**, Profesor titular de Producción Televisiva y Periodismo científico, Universidad de Navarra
- **Gonzalo Remiro**, Dpto Cultura Científica y de la Innovación, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)
- **Miquel Baidal**, coordinador de Il·lustraciència
- **Tono Saló**, actor, dramaturgo y miembro fundador del Teatre de la Incertesa

17:45

### Clausura

Lugar: Auditorio



### Campus Gutenberg

Universitat Pompeu Fabra  
Campus de la Comunicació – Poblenou  
c/Roc Boronat, 138  
08018 Barcelona

Tel.: 93 542 24 46 / 93 542 22 01

Email: [campusgutenberg@upf.edu](mailto:campusgutenberg@upf.edu)

